# 2015-2020年中国小黄姜市场调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2015-2020年中国小黄姜市场调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201507/123739.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

小黄姜种植受气候等多方面的影响，有较强的地理位置要求，在全世界的分布范围不广，产地主要集中在中国和墨西哥，黄姜是提取黄姜皂素的主要来源，具有极大的经济价值。我国对黄姜资源开发利用始于50年代，经过40多年的发展，我国甾体激素药产业已初具规模，大中型激素制药厂达100多家，已利用薯蓣皂甙配基合成了100多种药物，年产值超过60亿元，占医药工业总产值的 4% ,成为我国医药工业体系中的重要组成部分。从产品结构看，我国已能生产皮质激素、性激素和蛋白同化激素三大药物。其中天津药业集团有限公司常年生产17种皮质激素原料药，有 6种为国内独家生产，11种常年出口，产量、出口量占全国总产量的80% 以上，远销世界40多个国家和地区。天津药业公司是我国最大的激素药物生产企业，每年消耗的皂素为全国产量的一半。

2014年的生姜单产量确实比2013年增产了，昌邑地区增产35%,安丘增产30%,青州增产28%,辽宁秦皇岛增产30%,临沂地区增产25%,莱芜28%.2014年的面积比2013年总体增加15%,大体都在新扩地带，生姜主产区由于姜地老化基本无扩展。按面积与单产粗略计算，2014年比2013年的总产量要增加10%以上。江南十一省市面积与2013年相比有所扩展，但产量没有增加，甚至略有减少，原因是江南气候不正常，高温多湿生姜大面积出现病害，有的地区甚至绝产的现象已有存在，这对江北增产也是一种压力释放。

2012年国庆节黄姜剩余量是20%,2013年同期剩余量是10%,2014年同期剩余量不足2%.2014年比2013年增产60%,2014年比往年同期提前释放最少25%的量，剩余35%,明年扩种面积消化3---5%,补充江南10%,剩余20%左右。2014年全国小黄姜种植面积超过200万亩，仅罗平县的种植面积的就达到17万亩，以黄姜种植量闻名的山东省小黄姜种植面积更是近100万亩。20世纪50年代用鲜姜加工成十姜块出口海内外，1983年农户生产的120#干姜块获国家外经部优质产品称号，远销德国、丹麦、泰国、荷竺、新加坡、日本、叙利亚、伊拉克、巴基斯坦、比利时、索马爪、也门、肯尼亚、苏丹、瑞典、新西竺、英国、马来西亚、西班牙、美国及中国港澳等32个国家和地区。2012 年红芽姜霜降占走量的10%,2013年红芽姜占15%,2014年红芽姜占80%,红芽姜并破例出口，南韩、港澳、周边各个国家供不应求，后扩展到中东，可以算是久旱逢甘霖，持续高价的生姜一下落到两三块钱使销量大增，订单倍至，价格是刺激消费的唯一途径。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内小黄姜行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优

势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国小黄姜行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国小黄姜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是小黄姜行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 小黄姜行业发展环境分析
第一章 小黄姜行业发展概述
第一节 小黄姜的概念
一、小黄姜的定义及分类
二、小黄姜的地位及特点
三、小黄姜的应用
第二节 小黄姜行业发展成熟度
一、行业生命周期分析
二、小黄姜行业生命周期分析
第三节 小黄姜市场特征分析
一、市场规模
二、影响需求的关键因素
三、国内和国际市场
四、主要竞争因素
第四节 小黄姜的产业链情况
一、产业链模型介绍
1、产业链模型
2、产业链的形成机制
3、产业链的特点
4、产业链的利益分配机制
5、产业链的竞争谈判机制
二、产业链分析
第五节 小黄姜行业发展历史回顾
第二章 中国小黄姜行业发展现状分析
第一节 中国宏观经济环境分析
一、GDP运行情况
二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况
四、工业发展形势
五、固定资产投资情况
六、财政收支状况
七、中国汇率调整
八、进出口贸易
第二节 国际发展环境分析
一、2014年世界经济形势分析
二、2015年世界经济发展趋势
三、对我国经济的影响
第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析
一、宏观经济政策影响
二、政策法规及影响
1、流通扶植政策
2、进出口政策
三、行业相关标准
1、干姜药典标准
2、农产品质量安全
第四节 小黄姜行业技术环境分析
一、种植技术
1、姜种选择
2、种姜地选择及整地
3、适时播种
4、中耕管理
5、收获
二、加工技术
第二部分 小黄姜行业深度透视
第三章 2014年中国小黄姜行业技术发展分析
第一节 中国小黄姜行业技术发展现状
第二节 小黄姜行业技术特点分析
第三节 小黄姜行业技术发展趋势分析
第四章 小黄姜行业供需分析

第一节 小黄姜行业供给分析
一、2012-2015年供给总量及发展趋势
二、2012-2015年历史产能及发展趋势
三、2015-2020年供给总量及前景预测
第二节 小黄姜行业需求分析
一、2012-2015年历史需求总量及趋势
二、2015-2020年需求总量及前景预测
第三节 影响小黄姜供需状况的主要因素
一、小黄姜行业供需现状
二、小黄姜行业供需平衡趋势预测
第五章 2014-2015年我国小黄姜产业进出口分析
第一节 我国小黄姜进口分析
一、行业进口总量
二、行业进口金额
第二节 我国小黄姜出口分析
一、行业出口总量
二、行业出口金额
第三节 我国小黄姜行业进出口平均单价分析
第四节 我国小黄姜行业进出口国家或地区分析
一、行业进口国家或地区分析
二、行业出口国家或地区分析
第六章 小黄姜区域市场发展分析
第一节 华北地区小黄姜市场分析
一、2013-2014年行业发展现状
二、2013-2014年市场需求分析
三、2013-2014年市场规模分析
四、2015-2020年行业发展形势
第二节 东北地区小黄姜市场分析
一、2013-2014年行业发展现状
二、2013-2014年市场需求分析
三、2013-2014年市场规模分析
四、2015-2020年行业发展形势

第三节 华东地区小黄姜市场分析
一、2013-2014年行业发展现状
二、2013-2014年市场需求分析
三、2013-2014年市场规模分析
四、2015-2020年行业发展形势
第四节 华南地区小黄姜市场分析
一、2013-2014年行业发展现状
二、2013-2014年市场需求分析
三、2013-2014年市场规模分析
四、2015-2020年行业发展形势
第五节 华中地区小黄姜市场分析
一、2013-2014年行业发展现状
二、2013-2014年市场需求分析
三、2013-2014年市场规模分析
四、2015-2020年行业发展形势
第六节 西南地区小黄姜市场分析
一、2013-2014年行业发展现状
二、2013-2014年市场需求分析
三、2013-2014年市场规模分析
四、2015-2020年行业发展形势
第七节 西北地区小黄姜市场分析
一、2013-2014年行业发展现状
二、2013-2014年市场需求分析
三、2013-2014年市场规模分析
四、2015-2020年行业发展形势
第七章 2014-2015年中国小黄姜所属行业数据监测分析
第一节 2014-2015年中国小黄姜所属行业总体数据分析
一、小黄姜行业企业规模分析
二、小黄姜行业企业财务能力分析
第二节 2014-2015年中国小黄姜行业不同规模企业数据分析
一、不同规模企业结构
二、不同规模企业财务能力

第三节 2014-2015年中国小黄姜所属行业不同所有制企业数据分析
一、不同所有制企业结构
二、不同所有制企业财务能力
第八章 小黄姜行业上下游行业分析
第一节 小黄姜行业上游行业发展现状
一、种植业现状
二、延伸产业链，提高农业产业化程度
三、行业上市公司分析
四、小黄姜种植
第二节 小黄姜行业上游行业发展趋势
一、方向与原则
二、重点领域与关键技术
三、主要措施
第三节 上游行业对小黄姜行业的影响
第四节 小黄姜行业下游行业发展现状
一、黄姜皂素
三、双烯现状
第五节 小黄姜行业下游行业发展趋势
第六节 下游行业对小黄姜行业的影响
第三部分 小黄姜行业竞争格局
第九章 小黄姜行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素

二、需求条件
三、支援与相关产业
四、政府的作用
第四节 2014-2015年小黄姜行业竞争格局分析
一、行业品牌现状分析
二、行业产品市场价格情况
三、2014年中外小黄姜产品竞争分析
第十章 小黄姜行业典型企业分析
第一节 金川封幸化工有限责任公司
一、企业介绍
二、产品业务分析
三、经营情况分析
四、联系方式
五、企业竞争优势分析
第二节 城固县振华生物科技有限责任公司
一、企业介绍
二、产品业务分析
三、经营情况分析
四、联系方式
五、企业竞争优势分析
第三节 湖北民生工贸有限公司
一、企业介绍
二、产品业务分析
三、经营情况分析
四、联系方式
五、企业竞争优势分析
第四节 湖北芳通药业股份有限公司
一、企业介绍
二、产品业务分析
三、经营情况分析
四、联系方式
五、企业竞争优势分析

第五节 竹溪创艺皂素有限公司
一、企业介绍
二、产品业务分析
三、经营情况分析
四、联系方式
五、企业竞争优势分析
第六节 湖北百科药业股份有限公司
一、企业介绍
二、产品业务分析
三、经营情况分析
四、联系方式
五、企业竞争优势分析
第七节 天津天药药业股份有限公司
一、企业介绍
二、产品业务分析
三、经营情况分析
四、联系方式
五、企业竞争优势分析
第八节 罗平县阳洋黄姜有限公司
一、企业介绍
二、产品业务分析
三、经营情况分析
四、联系方式
五、企业竞争优势分析
第九节 罗平县九龙姜业有限责任公司
一、企业介绍
二、产品业务分析
三、经营情况分析
四、联系方式
五、企业竞争优势分析
第十节 其他小黄姜生产加工企业
第十一章 小黄姜细分市场分析

第一节 细分市场特色
第二节 细分市场规模及增速
第三节 2015-2020年细分市场规模及增速预测
第四节 重点细分市场前景预测
第十二章 小黄姜行业发展趋势分析
第一节 2015-2020年中国小黄姜行业未来发展预测分析
一、行业发展方向及投资机会分析
二、2015-2020年行业发展规模分析
三、2015-2020年行业发展趋势分析
第二节 2015-2020年中国小黄姜行业价格走势分析
第四部分 小黄姜行业投资发展策略
第十三章 小黄姜行业投资现状分析
第一节 2014年总体投资及结构
第二节 2015年投资规模情况
第三节 2015年投资增速情况
第四节 2015年分行业投资分析
第五节 2015年分地区投资分析
第十四章 小黄姜行业投资机会与风险
第一节 小黄姜行业投资机会分析
一、小黄姜行业投资格局
二、小黄姜行业进入壁垒
1、规模壁垒
2、品牌壁垒
3、行业准入壁垒
4、渠道及营销网络壁垒
第二节 小黄姜行业投资收益率比较及分析
一、2014年相关产业投资收益率比较
二、2013-2014年小黄姜行业投资收益率分析
第三节 小黄姜行业投资效益分析
一、2013-2014年小黄姜行业投资状况及收益分析
1、甘肃黄姜基地建设及深加工项目
2、安康黄姜皂素深加工项目

二、2015-2020年小黄姜行业投资趋势预测
三、2015-2020年小黄姜行业的投资方向
四、2015-2020年小黄姜行业投资的建议
1、选育、推广优良黄姜栽培品种
2、推广黄姜规范化种植，建立质量标准体系
3、加强黄姜产业信息化建设，培养龙头企业
4、发展深加工，提高产品附加值
五、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响小黄姜行业发展的主要因素
一、2015-2020年影响小黄姜行业运行的有利因素分析
二、2015-2020年影响小黄姜行业运行的稳定因素分析
三、2015-2020年影响小黄姜行业运行的不利因素分析
1、小黄姜加工企业规模小，加工技术简易
2、小黄姜生产产生的废弃物污染生态环境
3、生物多样性遭到破坏
4、小黄姜规模经营与现行的土地流转机制存在矛盾
5、小黄姜产业化发展不完善
四、2015-2020年我国小黄姜行业发展面临的挑战分析
五、2015-2020年我国小黄姜行业发展面临的机遇分析
第五节 小黄姜行业投资风险及控制策略分析
一、政策和体制风险
二、宏观经济波动风险
三、市场风险
四、技术风险
五、原材料压力风险分析
1、衡量风险
2、管理供求平衡
三、套期保值
六、市场竞争风险
七、外企对未来市场的威胁
八、营销风险
1、本质

2、分类
3、控制
九、相关企业风险
1、关联企业的初步界定
2、关联企业的特征分析
2关联企业的表现形式
4、关联企业风险的表现形式
5、防范的对策建议
十、区域风险
1、概述
2、形成因素
3、防范对策
十一、资金短缺风险
十二、经营风险分析
十三、管理风险分析
十四、风险投资建议分析
1、目标群体建议（应用领域）
2、产品分类与定位建议
3、价格定位建议
4、技术应用建议
5、销售渠道建议
6、资本并购重组运作模式建议
7、企业经营管理建议
第十五章 小黄姜行业盈利模式与投资策略分析
第一节 国外小黄姜行业投资现状及经营模式分析
一、境外小黄姜行业成长情况调查
二、国内外市场对比分析
第二节 我国小黄姜行业投资国际化发展战略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划

五、产业战略规划
六、竞争战略规划
七、企业信息化战略规划
第十六章 中国小黄姜行业发展策略及投资建议
第一节 小黄姜行业发展策略分析
一、推广小黄姜高产栽培技术
1、姜种脱毒
2、合理施肥
3、喷施免深耕疏松土壤，增加土壤透气性
4、应用植物生长调节剂
5、应用化学除草剂
6、病虫害防治
二、扶持龙头企业和精深度加工小黄姜
1、扶持龙头企业
2、突破精深加工技术，提高产品附加值
三、大力发展农民营销组织，促进小黄姜产品流通
四、加强宏观指导，建立和完善农村合作经济组织
五、多渠道开拓市场，提高销售份额
六、加大科技推广力度，提高农民的科技素质
第二节 小黄姜行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 投资建议
一、重点投资区域建议
二、重点投资产品建议
图表目录
图表：行业的生命周期
图表：2010-2014年小黄姜市场规模分析
图表：产业链的形成机制

图表：小黄姜产业链上的价值传递
图表：2013年-2014年国内生产总值增长速度
图表：2013-2014年社会零售总额增长率
图表：2013-2014年居民消费价格月增长速度
图表：2014年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速
图表：2014年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析
图表：2014年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速
图表：2014年规模以上工业企业经济效益指标
图表：2014年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）
图表：2013-2014年固定资产投资累计同比增速
图表：2013-2014年房地产开发投资累计同比增速
图表：2010-2014年美国工业生产同比增速
图表：全球经济与贸易增速
图表：2010-2014年小黄姜产量分析
图表：2015-2020年小黄姜产量预测
图表：2010-2014年小黄姜销量分析
图表：2015-2020年小黄姜销量预测
图表：2010-2014年小黄姜产销率分析
图表：2015-2020年小黄姜供需缺口变化预测
图表：2010-2014年小黄姜进口量分析
图表：2010-2014年小黄姜进口金额分析
图表：2010-2014年小黄姜出口量分析
图表：2010-2014年小黄姜出口金额分析
图表：2010-2014年小黄姜进出口平均价格走势分析
图表：2014年华北地区小黄姜产量分析
图表：2014年华北地区小黄姜需求量分析
图表：2010-2014年华北地区小黄姜市场规模分析
图表：2015-2020年华北地区小黄姜市场规模预测
图表：2014年东北地区小黄姜需求量分析
图表：2010-2014年东北地区小黄姜市场规模分析
图表：2015-2020年东北地区小黄姜市场规模预测
图表：2014年华东地区小黄姜产量分析

图表：2014年华东地区小黄姜需求量分析
图表：2010-2014年华东地区小黄姜市场规模分析
图表：2015-2020年华东地区小黄姜市场规模预测
图表：2014年华南地区小黄姜产量分析
图表：2014年华南地区小黄姜需求量分析
图表：2010-2014年华南地区小黄姜市场规模分析
图表：2015-2020年华南地区小黄姜市场规模预测
图表：2014年华中地区小黄姜产量分析
图表：2014年华中地区小黄姜需求量分析
图表：2010-2014年华中地区小黄姜市场规模分析
图表：2015-2020年华中地区小黄姜市场规模预测
图表：2014年西南地区小黄姜产量分析
图表：2014年西南地区小黄姜需求量分析
图表：2010-2014年西南地区小黄姜市场规模分析
图表：2015-2020年西南地区小黄姜市场规模预测
图表：2014年西北地区小黄姜产量分析
图表：2014年西北地区小黄姜需求量分析
图表：2010-2014年西北地区小黄姜市场规模分析
图表：2015-2020年西北地区小黄姜市场规模预测
图表：2010-2014年中国小黄姜行业企业数量分析
图表：2010-2014年中国小黄姜行业资产规模分析
图表：2010-2014年中国小黄姜行业从业人员数量分析
图表：2009-2014年中国小黄姜行业行业营业利润率分析
图表：2009-2014年中国小黄姜行业行业资产负债率分析
图表：2009-2014年中国小黄姜行业行业营业流动比率分析
图表：2009-2014年中国小黄姜行业行业总资产周转率分析
图表：2009-2014年中国小黄姜行业行业流动资产周转率分析
图表：2009-2014年中国小黄姜行业行业总资产增长率分析
图表：2014年不同规模企业比例分析
图表：2014年不同规模企业销售利润率分析
图表：2014年不同规模企业资产利润率分析
图表：2014年不同规模企业产值利税率分析

图表：2014年不同所有制企业比例分析
图表：2014年不同所有制企业销售利润率分析
图表：2014年不同所有制企业资产利润率分析
图表：2014年不同所有制企业产值利税率分析
图表：2010-2014年黄姜干姜均价走势分析
图表：2014-2015年小黄姜行业前十企业市场份额
图表：2014-2015年小黄姜行业市场区域集中度
图表：2014-2015年金川封幸化工有限责任公司销售收入分析
图表：2014-2015年城固县振华生物科技有限责任公司销售收入分析
图表：湖北民生工贸有限公司基本信息
图表：湖北民生工贸有限公司详细信息
图表：2014-2015年湖北民生工贸有限公司销售收入分析
图表：2014-2015年湖北芳通药业股份有限公司销售收入分析
图表：2014-2015年竹溪创艺皂素有限公司销售收入分析
图表：2014年湖北百科药业股份有限公司主营构成
图表：2013-2014年湖北百科药业股份有限利润表
图表：2014年天津天药药业股份有限公司主营构成
图表：2014-2015年天津天药药业股份有限公司资产负债表分析
图表：2014-2015年天津天药药业股份有限公司利润表分析
图表：2014-2015年天津天药药业股份有限公司现金流量表分析
图表：2014-2015年天津天药药业股份有限公司成长能力指标分析
图表：2014-2015年天津天药药业股份有限公司盈利能力指标分析
图表：2014-2015年天津天药药业股份有限公司运营能力指标分析
图表：2014-2015年天津天药药业股份有限公司偿债能力指标分析
图表：其他典型小黄姜生产加工企业
图表：2010-2014年干姜产量及增速分析
图表：2010-2014年干姜比例分析
图表：2010-2014年菜姜市场规模及增速分析
图表：2015-2020年菜姜市场规模及增速预测
图表：2015-2020年干姜市场规模及增速预测
图表：2015-2020年小黄姜行业市场规模预测
图表：2015-2020年小黄姜行业生姜批发均价预测

图表：2015-2020年小黄姜行业干姜均价预测
图表：2014年小黄姜行业不同经营模式企业结构
图表：2014年小黄姜行业不同加工方向企业结构
图表：2010-2014年小黄姜行业投资金额走势
图表：2010-2014年小黄姜行业投资金额增速情况
图表：2014年小黄姜行业不同细分行业投资结构
图表：2014年小黄姜行业不同区域投资结构
图表：2014-2015年中国皂素行业销售利润率
图表：2014-2015年中国皂素平均价格走势
图表：2014-2015年中国皂素行业产值
图表：2010-2014年小黄姜行业投资规模预测
图表：黄姜皂素传统提取工艺流程

详细请访问：http://www.cction.com/report/201507/123739.html